

תאריך: כ"ג בטבת, התשע"ח  
10 בינואר, 2018  
סימוכין: 01807718

**לכבוד  
משתתפי המכרז**

**הנדון: קובץ הבהרות  
מכרז מסגרת פומבי מספר 196/2017 למתן שירותי פרסום עפ"י חוק התכנון והבניה**

**1. הודעה על שינויים במסמכי המכרז**

עיריית תל אביב – יפו מודיעה בזאת על השינויים שלהלן במסמכי המכרז:

- 1.1 **סעיף 6.1 לפרק ג' למכרז** – במקום המילים "עד שני זוכים" תבואנה המילים הבאות "עד ארבעה זוכים".
- 1.2 **סעיף 2.5.1 למפרט הטכני, נספח ב' לחוזה** – בסיפא של הסעיף תתוספנה המילים הבאות: "ובחלקות גובלות, הכל בהתאם להוראות העירייה".

**2. תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו בעירייה ואשר עלו בכנס המשתתפים מיום 04/12/2017**

מס'	פרק / נספח	מס' סעיף	שאלה / הערה	תשובה
1.	פרק א'	2.5	"לרבות לפי הרשום בספרי העירייה לצורך חיוב ארנונה" – נא להבהיר איזה מידע יועבר ע"י העירייה אם בכלל	העירייה לא תמסור נתונים בנוגע לחיובי ארנונה.
2.	נספח א'	3.1	ציינתם זמני אספקה של 7 ימים קלנדריים, זמנים אלו איתם ברי ביצוע (לתשומת לבכם כי הוראות החוק מחייבות כי שלט הפרסום יעמוד לתקופה של 15 ימים, כך שלא ניתן יהיה לחתום על השלמת הפרסום לפני מועד זה).	השאלה אינה ברורה. זמני האספקה, לעניין סעיף זה, יהיו כדלקמן: 7 ימים קלנדריים למשלוח הודעות לפי תקנה 36, כהגדרתה במכרז ו- 21 ימים קלנדריים לפרסום ומסירת מודעות לפי סעיף 149 לחוק, כהגדרתו במסמכי המכרז.



3.	נספח א'	6	נבקש לבטל את מנגנון הפיצוי המוסכם – מנגנון זה גורם לוויכוחים מיותרים מול לקוחות שכן הפרסום אינו תלוי אך ורק בחברת הפרסום, אלא יש גורמים נוספים המשפיעים על אורך הפרסום מרגע קבלת אישור המנהל כדוגמת: לקוח שלא אישר את נוסח הפרסום שלו תקופה ארוכה, תקלות במערכת הרישוי (אי הזנת זכאים ואי טעינת נסחי טאבו, אי הופעת מסמכי הבקשה בארכיון ההנדסי על העירייה ועוד).	נוסח הסעיף לא ישונה.
4.	נספח ב' מפרט טכני	2.2.3	הספק מתבקש לצרף טופס 1 מתוך הבקשה הסרוקה. נוהל זה הופסק על ידכם, נא עדכנו במידה ואתם מבקשים לחדשו.	נוסח הסעיף לא ישונה.
5.	נספח ב' מפרט טכני	2.2.4	במידה ואתם מבקשים לנהל מעקב אחר הדואר הרשום, כיצד נוכל להגיש את תיק הפרסום ולאשר שכל המכתבים הגיעו ליעדם בתוך 7 ימים קלנדריים?	במשלוח דואר רשום לפי תקנה 36, כהגדרתה במסמכי המכרז, נדרש לדווח על ביצוע המשלוח ולאחר מכן לנהל מעקב אחר הדואר הרשום ולדווח בתוך 30 יום ממועד המשלוח האם נמסר לנמען. במשלוח בדואר רשום, לפי סעיף 149 לחוק, יש להשלים את הדיווח על פי הזמן הקבוע, היינו, 21 יום, כמפורט בתשובה לשאלה 2 לעיל.
6.	נספח ב' מפרט טכני	2.6.3	מבקש לתקן כי מכתבי ההודעה במסגרת סעיף 149 לא מופקים מתוך מערכת הרישוי, אלא רק במקרה של סעיף 36.	אם ניתן יהיה להפיק את המכתבים מהמערכת העירונית, הספק יידרש לבצע זאת.
7.	נספח ב' מפרט טכני	2.8	יש לעשות הבדלה בין מודעות בגודל 75 ס"מ X 75 ס"מ לבין לוחות מודעות.	הפרסום בלוחות המודעות צריך להיות בגודל סביר, ולכל הפחות בגודל A3.
8.	נספח ד' 1		המידות המצוינות אינן המידות החלות כיום. נבקש לתקן. בנוסף, מידות אורן המודעה נקבע לפי המלל ולא לפי גודל קבוע מראש. ראו הבהרה שנתתם במכרז 2014.	אורך ורוחב המודעה ייגזר מהגדרות הבאות: רוחב המודעה יהיה "שני טור", גודל הפונט יהיה 7 נקודות, מרווח שורה יהיה 7 נקודות והפונט יהיה אחד מאלה: אהרוני, דויד, מרים או נרקיס (על סוגיו השונים), או גופן אחר באישור העירייה.
9.	פילי		סוג פרסום של "מושע" אינו נזכר במסגרת המכרז (ואולי טוב תעשה העירייה אם תכלול הוראות לגבי פרסום מסוג זה במכרז אותו פרסמתם – מכרז 196/17)	מחירי פעולות הפרסום בהליך של מושע יהיו ע"פ הסעיפים הרלוונטיים בטופס הצעת המחיר, נספח מס' 7 למכרז.
10.	פילי 0		אנו מציעים כי העירייה תכלול במכרז מנגנון אשר ייתן בסמכותה על העירייה להורות על הפסקת פרסום במקרה בו לדעת העירייה אין להמשיך בביצוע הפרסום. אנו מציעים כי תחילת מנגנון זה יכלול פניה בכתב למבקש הבקשה בהודעה בו העירייה תודיע על כוונתה להורות על הפסקת הפרסום, וכן יש לעניות דעתנו לאפשר למבקש הבקשה להביע את עמדתו בעניין, רק לאחר מכן תחליט העירייה בדבר המשך הפרסום ותעדכן את מבקש הבקשה ואת הספק הרלוונטי בדבר הנחיתה על העירייה לעצירת	העירייה תבחן את נהלי העבודה בנושא.



	הפרסום. המצב היום בו העירייה מנחה את חברת הפרסום לעצור את הפרסום מבלי לשאול את מבקש את הבקשה או לקבל את התייחסותו. בעניין מציבה את חברת הפרסום במקום בעייתי אל מול לקוחותיה.			
11.	פרק ג'	6.1	ראה סעיף 1.1 לקובץ הבהרות זה	האם הכוונה היא לבחור לתת את השרות באמצעות יותר ממציע אחד?
12.	כללי		אין דרישה לפרסום בלוח מרוכז.	מבקשים שיובהר, במסגרת התשובות, כי תחול חובה על המציע/ים לפרסם את מודעות התכנון והבניה בלוח שבועי מרוכז בעיתונים הנפוצים ובמקומון.
13.	נספח א'	3.1	ראה תשובה לשאלה מס' 2 בטבלה זו.	<p>לוחות זמנים: במכרז 27/2014 שמסתיים סעיף 3 לנספח לחוזה קבע: "הספק מתחייב לבצע את תהליך הפרסום, משלו ומסירת המודעות מתן דיווחים לעירייה, השלמת עדכון מערכות העירייה וטעינת החומר הסרוק וכל האמור במפרט הטכני באופן מושלם תוך 7 ימים קלנדריים לעבודות הכוללות משלוח המודעות לפי תקנה ב' בלבד ותוך 21 ימים קלנדריים לכל שאר העבודות, וזאת החל מיום קבלת הוראת ביצוע מהמנהל". מצ"ב העתק עמוד 20 מהמכרז הקודם.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• מנסח המכרז הפריד בהגיון בריא בין משלוח מכתבים (ללא ביקור בשטח) תוך 7 ימים, בעוד שהליך שדרש תליית מודעות ומסירה אישית מדלת לדלת, איתור כל הזכאים ומשלוח המודעות אליהם הקציב לתהליך (באופן מושכל) 21 ימי עבודה.</li> <li>• במכרז הנוכחי נקצבו ל- 2 סוגי התהליכים 7 ימים. הדבר אינו סביר ואינו בר ביצוע, בקשים תיקון והבהרה כפי הוראות המכרז הקודם, תהליך ב' תוך 7 ימים קלנדריים ו- 21 ימים לתהליך לפי סעיף 149, של הצבת מודעות, מסירה משפטית של המודעות לכל הנמענים בכתובת הבקשה, ובכל החלקות הגובלות, איתור כל הזכאים שאינם מתגוררים במקום, ומשלוח המודעות רשומות לכתובתם.</li> </ul> <p>יודגש כי נותני השירות של במכרז הקודם לא עמדו תמיד ביעד של 21 ימים.</p>
14.	פרק ג'	5.1	ראה סעיף 5.1 לפרק ג' למכרז.	מה ההערכה של כמות הפרסומים השנתית לפי סעיף 149 לכל אחת בנפרד מן השנים האחרונות 2015, 2016, 2017?
15.	פרק ג'	5.1	ראה סעיף 5.1 לפרק ג' למכרז.	מה ההערכה של כמות הפרסומים השנתית לפי סעיף 89 לכל אחת בנפרד מן השנים האחרונות 2015, 2016, 2017?
16.	פרק ג'	5.1	ראה סעיף 5.1 לפרק ג' למכרז.	מה ההערכה של כמות הפרסומים השנתית לפי סעיף 117 לכל אחת בנפרד מן השנים האחרונות 2015, 2016, 2017?
17.	פרק ג'	5.1	ראה סעיף 5.1 לפרק ג' למכרז.	מה כמות האיתורים (משלוח מסירות לנמענים שזכאים לקבל המודעות) השנתית בנפרד לשנים 2015, 2016, 2017?
18.	נספח ג'		נוסח הסעיף לא ישונה.	לעניין הצעות המחיר שורה ראשונה. העיתונים המספקים שילובים של עיתון נפוץ, עיתון יומי בשפה העברית, ומקומון, הם ישראל היום, מעריב, רשת שוקן וידיעות אחרונות. בארבעתם המחירון של העיתון לעלות אינטש נעה סביב



	230 (ישראל היום ורשת שוקן), בידיעות אחרונות המחיר הוא 275 ₪ לאינטש. מבקשים בדיקה של כלכלן, איך וכיצד עירייה שהינה רשות מנהלית הכפופה לדינים מחייבת מציעים להציע הצעות שחורגות מאפשרות השגתן? מבוקש תיקון הסעיף כך שבהצעת המחיר יתבקשו המציעים ליתן הנחה מתוך מחירי המחירוני של העיתונים.			
נוסח הסעיף לא ישונה.	מבקשים להביא לידיעתכם כי יש טעות ברכיב של עלות אינטש (150 ₪) המופיע בהצעת המחיר שבמכרז. רכיב שממנו מתבקשים המציעים ליתן הנחה. ציינו בפנייתנו אליכם כי מחירוני העיתונים לעלות אינטש נעים סביב 231 ₪ ומעלה.	19	נספח ג	
הביטוח הנדרש הוא עבור כל אחריות הקשורה באחריות המקצועית לפרסום עפ"י חוק תכנון והבניה.	האם הביטוח של האחריות המקצועית צריך להיות לעיסוק הספציפי של פרסום הודעות תכנון ובניה, ומסירת הודעות תכנון ובניה?	20	נספח 5	
נוסח הסעיף לא ישונה.	לפי הוראות המכרז, חלה על הזכיין לטעון את העבודה שהוזמנה למחשב העירייה, קודם להסדרת התשלום. במרבית המקרים משלמים מגישי הבקשות את חובם. מבקשים פתרון לנושא לקוחות בעייתיים שהזמינו פרסום שבוצע על סמך התחייבותם לשלם, ואינם פורעים את התשלום. לו היה מדובר בעירייה הייתה זו עוצרת את הליך הבקשה להיתר עד תשלום אגרות וכדומה, מבוקש מנגנון זהה למקרים חריגים בהם מגיש הבקשה מקדם את בקשתו, שהתקדמה הודות לפעילותו של זכיין שאינו מקבל את המגיע לו ממגיש הבקשה, כך שהעירייה תוכל להתנות את קידום הבקשה להיתר בפירעון חובו לזכיין	21	נספח 5	
ראה תשובה לשאלה 8 בטבלה זו.	רוחב הטור המופיע בדוגמאות הפרסום שצורפו לקוח מעיתון "הארץ" שהיה באותו זמן עיתון נפוץ. בעיתונים הנפוצים הידועים כיום רוחב הטור הינו 31 מ"מ, ולפיכך רוחב המודעה אמור להיות 62 מ"מ. נבקש התייחסותם.	22	נספח ד'1 נספח ט'	
ראה תשובה לשאלה 8 בטבלה זו.	האם 3 אינטש הוא גודל המינימום לפרסום מודעת תכנון ובניה בעיתונות?	23	נספח ב'	2.1
ראה תשובה לשאלה 8 בטבלה זו.	לעניין גודל הפרסום, אנו מבקשים לקבל הנחייה לגבי סוג, אות, גודל אות ומרווח בין השורות.	24	נספח ב'	2.1
ראה תשובה לשאלה 8 בטבלה זו.	בדוגמא שצורפה מדובר על גופן "DAVID", גודל אות 7 פונט, מרווח בין שורות 7 פונט. מבקשים הבהרה כי הטקסט יפורסם בגופן "DAVID" בלבד בגודל 7 פונט ומרווח בין שורות 7 פונט.	25	נספח ב'	2.1
כל הקלה תירשם בשורה נפרדת ולא ניתן לבצע שרשור של סעיפים ופסקאות כמבוקש על ידי השואל.	מבקשים לקבל הנחייה האם הפיסוק וההקלות תהיינה בהתאם למופע שלו על גבי דף A4, או שניתן לעשות שרשור על סעיפים ופסקאות כדי להקטין את גודל המודעות ולחסוך לאזרח (שרשור = להעביר טקסט משורה לשורה, על מנת לצמצם את כמות השורות במודעה תוך עיוותה)?	26	נספח ב'	2.1
כל סעיף יירשם בשורה נפרדת.	כאשר יש סעיפים בהודעת התב"ע, האם ניתן לצמצם את הסעיף כך שבסוף שורה של סעיף מסוים יתחיל סעיף חדש, מבלי לפתוח שורה חדשה, כמו שמופיע בנוסח שנמסר על ידי הגורם המתכנן?	27	נספח ב'	2.1



ראה סעיף 1.2 לקובץ הבהרות זה.	האם בדרישותיכם לגבי סעיף 149 נדרש להציב מודעה רק בחלקת הבקשה, או גם בחלקות הגובלות?	2.5	נספח ב'	28
תשובות לשאלות שעלו במסגרת כנס הספקים מפורטות בקובץ הבהרות זה.	האם נדרש פרוטוקול בעת מפגש ספקים? במידה וכן מבקשים לקבל העתק פרוטוקול.		כללי	29

**אלי מוסקוביץ**  
**סגן מהנדס העיר למינהל**

- מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ועל המשתתף במכרז להגישו חתום על ידו.

שם המשתתף במכרז

תאריך

